

## V. Bíróság és Kommunikáció Konferencia: közérthető ítélkezés holland szemmel

Lieneke de Klerk, az Oost-Brabant-i Városi Bíróság bírása és sajtószóvivője, valamint Ilse Westenek, az Oost-Brabant-i Városi Bíróság sajtókoordinátora és vezető sajtószóvivője saját tapasztalatait osztotta meg a közérthető ítélkezésről az V. Bíróság és Kommunikáció nemzetközi konferencia első napján. Előadásuk után munkájukról kérdeztük őket.

### A bíróságok és a média kapcsolatát számos nézőpontból közelítették meg az előadók. Hogyan értékelik az első napot?



*Ilse:* Mindig jó meghallgatni, hogy más országok hogyan tevékenykednek. Itt tanulhatunk olyan új gyakorlatokat, melyeket hasznosítani tudunk Hollandiában.

*Lieneke:* Az ötletek, gondolatok megosztása és cseréje kiemelten fontos egy ilyen konferencián. Mindenki úgy véli, hogy nagyon jól csinálja a dolgát, vagy legalábbis a legjobbat hozza ki magából. Ugyanakkor a saját gondolataink, tapasztalataink egy adott keretben működnek. Jó hallani mások

véleményét is, és ráébredni, hogy mindenki ugyanazokkal a problémákkal néz szembe. Osztovits András bíró, az Európai Jogi Szaktanácsadói Hálózat koordinátora a Kúria Stíluskönyvéről beszélt – nekünk is van egy ehhez hasonló kötetünk. Felismertük viszont, hogy odaadni mindenkinek egy kézikönyvet és azt mondani, így csináld, nem elég. Ez egy állandó folyamat, tehát követni kell a változásokat – az évek során az emberek beleteszik a saját gondolataikat, a jog is változhat, a szöveg már nem naprakész.

### Mi volt előadásuk témája, fő mondanivalója?



*Ilse:* Úgy gondolom, minden bíró egy kommunikátor is egyben. A bíróknak még megszövegezés előtt végig kell gondolniuk, hogy kinek írnak, mi a céljuk és hogyan tudják azt megfogalmazni. Folyton gondolkodni kell a nyelvről – ez a lényeg.

*Lieneke:* A bíróságok iránti tisztelet sokáig evidens volt, de ma már nem az. Az egyik eszköze a bírászkodás, a bíróságok iránti tisztelet elérésének az, ha nyitunk a nyilvánosság felé. Ez a fő üzenetünk.

## **Hazájukban milyen szempontokat tartanak fontosnak a bíróság külső kommunikációja során?**

*Lieneke:* A nagyobb fokú proaktivitás a lényeg a külső kommunikációban. Egy bíróságnak, bírói szervezetnek nyitni kell a nyilvánosság felé, nem szabad megvárni az újságírók megkeresését. A bíró kérdezze meg az újságíróktól, szeretnének-e valamit tudni, érthető volt-e minden. Húsz-harminc évvel ezelőtt ilyen elképzelhetetlen lett volna, ma viszont ez a módja annak, hogy kiterjesszük a tudásunkat, és információt adjunk át. Amit mindenképp fontosnak tartok megemlíteni, hogy a bírók Hollandiában középiskolákat is látogatnak.

*//se:* Rengeteg kapcsolatunk van, rengeteget kommunikálunk a nyilvánossággal. Ahogy Lieneke mondta, ez visszafele is működik. Sokan jönnek a tárgyalásokra, valamint a bírók hetente látogatnak el iskolákba, ahol órát tartanak.

*Lieneke:* Sok kollégánk érzi a szükségességét annak, hogy a bírósági szervezetrendszerrel, az igazgatásról, a döntéshozatalról prezentáljon a fiataloknak.

*//se:* Fontos, hogy a fiatalok tudják, hogyan működik a bíróság. Egy kollégánk szerint régen a tekintély felülről érkezett. Például ha a bíró belépett a tárgyalóterembe, az emberek felálltak. Ez azonban ma már nem olyan erőteljes, mint az alulról érkező tekintély. Az a tényleges tisztelet, amit az emberek adnak a bíróságnak, hiszen azzal mutatják, megbíznak benne.

## **Napjainkban fontos az ügyfelek közérthető tájékoztatása. Mire kell odafigyelniük a sajtószóvivőknek a sajtóval való kommunikációban?**

*//se:* Ez az adott ügytől függ.

*Lieneke:* Én meg szoktam kérdezni a kollégáimtól, hogy az általuk meghozott ítéletnek mi a lényeges része, mit hangsúlyoznak, mit emeljek ki. Sajtószóvivőként általános témákról is szoktam beszélni, de ez attól is függ, hogy a média éppen mire kíváncsi.

*//se:* Minden projektünknek készítünk kommunikációs tervet, mely tartalmazza a lényeges elemeket. Ha ezek jól vannak összerakva, akkor lehet eredményes a kommunikáció.

